



Peste 200 de tineri din toată țara au participat la proiectul "Cercetășie pe Apă"

București, 15 aprilie 2025

Organizația Națională Cercetașii României încheie cu succes proiectul național „Cercetășie pe Apă”, prin care și-a propus educarea tinerilor cu privire la efectele poluării cu plastic a apei: au fost organizate 3 tabere educaționale în natură, dar și 6 acțiuni de igienizare a malurilor, precum și întâlniri deschise cu instituțiile publice de mediu. Peste 200 de copii și tineri din toată țara au luat parte la activitățile implementate până în prezent.

Proiectul face parte din programul „Cu Apele Curate” și este susținut de Lidl România, în parteneriat cu Asociația MaiMultVerde și Asociația pentru Relații Comunitare. Programul de granturi „Cu Apele Curate” răspunde inițiativelor menite să contribuie la reducerea poluării cu plastic a apelor din România, inițiative prin care organizațiile își propun să tragă un puternic semnal de alarmă și pun în practică acțiuni îndrăznețe de conștientizare privind importanța protecției mediului, acționând la nivel de individ și comunitate.

Aproape 100 de tone de plastic sunt purtate anual de apele Dunării pe teritoriul României, conform unui studiu realizat în perioada 2022-2023 în cadrul acestui program. „Dincolo de datele și cifrele concrete care ne-au îngrijorat, ne uităm în jur și vedeam sticle de plastic plutind pe râuri sau pungi care atârnă din vreo creangă. Am decis că trebuie să facem ceva și așa a luat naștere proiectul „Cercetășie pe Apă” - în jurul căruia am reușit să mobilizăm comunități și oameni faini, cărora le pasă mult de mediul înconjurător” spune Daniela Borontîș, Manager proiect. Proiectul s-a desfășurat în trei regiuni ale țării (Oltenia, Moldova și Transilvania), abordând poluarea a trei râuri principale: Dunărea, Siretul și Mureșul. Peste 300 de persoane au luat parte la activități educaționale și s-au strâns peste 600 de saci cu deșeuri de pe malurile râurilor vizate.

Una dintre inovațiile aduse de proiect a fost organizarea unei Regate pe Dunăre, în zona Porților de Fier: o competiție prietenoasă cu bărci fără motor (canoe, caiace și Stand-Up



Paddleboarduri), care s-a desfășurat pe o perioadă de trei zile și a adus la un loc oameni din toate zonele țării. În fiecare seară, participanții au dormit la cort pe traseul stabilit, descoperind astfel nu numai frumusețea naturii, ci și impactul pe care oamenii îl au asupra ei. În timpul evenimentului s-au strâns peste 40 de saci de gunoi și au fost parcurși aproximativ 55 de kilometri de Dunăre. "Regata a fost o provocare, te scotea definitiv din zona de confort. Am vrut să particip la regată pentru a încerca o chestie nouă și pot spune că a fost o experiență care a meritat cu vârf și îndesat tot efortul depus.", a spus Andrei, unul dintre tinerii care au participat.

Prin toate acțiunile realizate, proiectul "Cercetășie pe Apă" a atras atenția comunităților locale asupra impactului pe care acțiunile umane îl au în natură, cu precădere asupra impactului pe care consumul de plastic și nonșalanța depozitării sale îl au asupra apelor noastre. Dincolo de aspectul estetic, plasticul este periculos mai ales în forma sa micro, care este și cea mai întâlnită variantă. Este esențial ca noi toți să reducem consumul de plastic și să devenim tot mai activi în combaterea poluării. Cercetașii îi invită pe toți membrii comunității să li se alăture în misiunea de a proteja natura. Prin educație, implicare și acțiune, fiecare din noi poate avea un impact semnificativ asupra sănătății apelor și mediului.



DESPRE PROGRAM

Programul reprezintă un apel la implicare în combaterea și prevenirea poluării cu plastic a apelor Dunării și afluenților săi, adresat membrilor comunităților și autorităților publice din localitățile vizate.

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Europa. Lidl este prezent în 32 de țări din întreaga lume și în prezent operează aproximativ 11.200 de magazine și peste 200 de centre logistice în 29 de țări la nivel mondial.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse de cea mai bună calitate la cel mai bun preț. În spatele operațiunilor din magazine, din centrele logistice și din sediile centrale stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central de la Neckarsulm.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

DESPRE ONCR

Organizația Națională „Cercetașii României” (www.scout.ro), este una din cele mai mari organizații neguvernamentale de tineret din România, cu peste 6900 de membri în 79 de grupuri locale (filiale) răspândite în toată țara. Având la bază același scop - crearea unei lumi mai bune - fiecare grup de cercetași își planifică activitatea în funcție de specificul local și de interesele și aptitudinile membrilor săi, se implică în comunitatea locală și contribuie la dezvoltarea tinerilor ca cetățeni activi și responsabili.

Cercetășia este un program educațional captivant pentru mii de copii și tineri din România și de pe întreg globul. Educația cercetășească dezvoltă caractere puternice și construiește comunități durabile, de încredere. În prezent, în România, peste 5300 de copii și tineri, cu vârste între 7 și 24 de ani, din toată țara beneficiază de aceste program complex de formare și dezvoltare, cu sprijinul celor 1400 de voluntari adulți.

Organizația Națională „Cercetașii României” este membră cu drepturi depline a Organizației Mondiale a Mișcării Scout (www.scout.org) și este singura din țară recunoscută ca atare. Organizația mondială numără în prezent peste de 57 de milioane membri activi în 224 de țări și teritorii, fiind cea mai mare mișcare de tineret din Lume.

Conturi de Social Media:

[Facebook ONCR](#)

[Instagram ONCR](#)